



PREFEITURA DE  
**Serra Talhada**  
CUIDANDO DE VOCÊ

## INSTRUÇÃO DE USO DE MARCAS DO EDITAL

Todos os produtos que resultarem da captação de recurso em editais da Lei Paulo Gustavo, deverão conter nome do edital no qual aprovou, seguido do nome “Lei Paulo Gustavo 2023” e as logos do Fundo Municipal de Cultura, da Fundação Cultural de Serra Talhada, do governo municipal seguida da régua do Governo Federal (contendo logo da Paulo Gustavo, e a logo do governo Federal), conforme modelo abaixo:



PREFEITURA DE  
**Serra Talhada**  
CUIDANDO DE VOCÊ



GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Em produtos que não seja possível exibir, imprimir, fixar ou divulgar de outra forma as informações exigidas (como cards, banners e afins), o proponente deverá citar de forma oral em shows, apresentações e demais atividades.

Link para Download do arquivo das marcas:

[https://drive.google.com/file/d/1Nx6O7hvYkRwAeGOXsbErFcVa2bNnVPGW/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1Nx6O7hvYkRwAeGOXsbErFcVa2bNnVPGW/view?usp=drive_link)

 CASACULTURA@SERRATALHADA.PE.GOV.BR

PRAÇA SÉRGIO MAGALHÃES, 868  
NOSSA SENHORA DA PENHA - CEP: 56903-415  
SERRA TALHADA/PE